

2013-2018年中国视频会议 市场专项调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国视频会议市场专项调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101642.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频会议又称会议电视、视讯会议等，它可以实现在两点和多点间实时传送活动图像、语音及应用数据（电子白板、图形）等形式的信息。适用于远程会议，远程面试，小规模讨论等。目前，视频会议主流分屏数在25~30分屏显示。

如今，随着视讯技术的发展，视频会议的建设方式已经不仅仅局限于传统自建式样，云计算产业的发展带领视频会议进入了云时代。从终端表现形式上来说，也不仅仅局限于单纯的纯硬件终端、或纯软件终端，更有云计算模式的软硬件及移动终端的结合，使得视频会议给用户带来更丰富多元的体验。

视频会议硬件厂商：宝利通、英特智讯、KEDACOM、SAMCEN、AVCON、TANDBERG、思科、华为、苏州科达科技有限公司、科达摩云视讯、AVerComm（中国台湾圆展集团）、Lifesize利视高清、索尼、瑞视恒通、网动视频会议、紫南、HDCON、神州数码、华腾网讯、中兴、好会议、Chevlen、VidiNOW、webex、Mikogo、BeamYourScreen、SYNOD、海盟、瑞福特、ANYV、博雅全、华平、Cenwave等。

视频会议系统自上世纪90年代进入中国以来，发展一帆风顺。2003年的非典为视频会议进入市场创造了良好的机遇，视频会议呈现出了42.6%的爆发式增长，并将其成功推入大众视线，引发了国内视频会议发展的热潮；2004年之后，受视频会议技术成熟、以及政府3~4级城市市场启动和企业市场增长等因素的推动，我国视频会议市场进入了加速增长时期。2006年，高清用户走入了用户视线，为视频会议的发展开启了新的里程碑；2008年奥运会以及2010年世博会的举办，加上三网融合和高清技术的进一步发展，推动视频会议迎来了又一个高速发展期。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国视频会议市场专项调研与投资战略咨询报告》共七章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 视频会议的相关概述

第一节 视频会议系统的基本介绍

一、视频会议系统的定义

二、视频会议系统的特点透析

- 三、视频会议系统的基本组成
- 四、视频会议系统的应用领域
- 五、视频会议对企业运作的影响

第二节 视频会议的分类及比较

- 一、软件视频会议
- 二、硬件视频会议
- 三、视频会议系统产品的比较

第三节 高清晰视频会议的概念及优点

- 一、高清晰视频会议的含义
- 二、H.264高清视频会议产品简析
- 三、高清视频会议的主要优点
- 四、高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 2012-2013年中国视频会议产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国视频会议产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国视频会议产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国视频会议市场分析

第一节 视频会议市场总体发展概况

- 一、视频会议市场发展的驱动力剖析
- 二、视频会议市场的发展变化解析
- 三、我国视频会议市场呈现三大趋向
- 四、我国视频会议厂商具备竞争优势
- 五、品牌兼容主导我国视频会议市场

第二节 2012-2013年中国视频会议市场发展现状

- 一、中国视频会议市场持续高速增长

二、中国视频会议细分市场发展强劲

三、3G引领国内视频会议市场加速发展

四、2011-2013年中国视频会议市场规模分析

第三节 2012-2013年中国软件视频会议市场的发展

一、软件视频会议为企业发展增添活力

二、软件视频会议产业应用空间不断扩大

三、我国软件视频会议业务发展方向探析

第四节 2012-2013年中国高清视频会议市场分析

一、高清视频会议成为行业主流趋势

二、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段

三、2012-2013年国内高清视频会议市场竞争激烈

四、高清视频会议发展面临的障碍

第五节 2012-2013年中国视频会议市场存在的问题及对策

一、视频会议产品创新不足

二、中国视频会议市场面临的挑战

三、视频会议实际应用面临的阻碍

四、视频会议市场营销出路探讨

第四章 2012-2013年中国视频会议系统的技术支撑与标准

第一节 2012-2013年中国视频会议系统的技术发展概要

一、视频会议技术的演变历程

二、视频会议系统的关键技术及走向剖析

三、视频会议系统面临的技术障碍

四、高清晰度视频会议的标准与技术要求

五、分布式视频会议系统的技术实现探讨

六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究

第二节 2012-2013年中国IP视频会议技术全面解读

一、IP视频会议的标准浅析

二、与传统视频会议系统的比较

三、IP视频会议系统的构成解析

四、IP视频会议质量的保障机制

第三节 2012-2013年中国企业视频会议系统新技术介绍

一、LPR（丢包恢复）技术

二、还原现场技术

三、网络流媒体QoS

四、状态呈现（Presence）的实现

五、协议和标准的兼容

第四节 2012-2013年中国视讯会议业务组网协议发展综述

一、视讯业务领域组网协议发展简析

二、H.320协议的基本分析

三、H.323协议具体介绍

四、SIP协议基本解读

五、组网协议的综合发展评析

第五节 2012-2013年中国视频会议系统的音频技术分析

一、视频会议音频效果的影响因素剖析

二、探讨软件视频会议中的回声处理方案

三、视频会议音频干扰的处理技术探究

四、视频会议中的同声传译系统设计要点

第五章 2012-2013年中国视频会议系统的应用状况

第一节 2012-2013年视频会议系统企业应用状况

一、视频会议系统在中交集团的应用透析

二、视频会议系统在中国重汽的应用个案

三、视频会议系统在长安汽车的应用简析

四、视频会议系统在中远集团的应用浅析

五、历峰商业全面启用视频会议系统

第二节 2012-2013年视频会议系统金融行业应用状况

一、高清视频助银行业安全升级

二、农业发展银行视频会议系统的构建

三、人寿保险视频会议系统应用概况

四、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台

第三节 2012-2013年视频会议系统公检法应用状况

一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析

二、视频会议系统在江西公安的应用简况

三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例

四、广西公安厅视频会议系统应用进程

第四节 2012-2013年视频会议系统电信邮政行业应用状况

一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析

二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析

三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析

四、广东邮政远程视频会议应用成效显著

第五节 2012-2013年视频会议系统军队政府应用状况

一、政府机关视频会议系统需求浅析

二、云南省政府高清视讯系统的布网情况

三、山东地税视频会议系统解决方案剖析

四、北京地税视频会议系统应用成效评价

第六节 2012-2013年视频会议系统远程教育行业应用

一、中国教育行业视频会议普及现状

二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践

三、远程教育视频系统综合解决方案剖析

四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析

第七节 2012-2013年视频会议系统医疗卫生行业应用

一、医疗行业视频会议系统设计概要

二、医院教学与会诊系统设计难点及方案

三、南方医院远程医疗系统建设方案探讨

四、山东省远程医疗会诊系统方案剖析

第八节 2012-2013年视频会议系统其他应用领域状况

一、视频会议在电力应急状况的应用分析

二、西部钻探视频会议系统平台详解

三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用

四、公路交通视频会议系统应用案例评析

第六章 2012-2013年中国视频会议系统重点企业经营状况

第一节 宝利通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 LifeSize

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 视高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 华为

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 星澜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 其他企业

一、科达

二、网动

三、迪威视讯

四、网真

五、誉融科技

第七章 2013-2018年中国视频会议市场发展前景分析

第一节 2013-2018年中国视频会议市场未来前景展望

一、中国视频会议产品需求前景广阔

二、我国视频通信市场前景可期

三、国内视频会议市场发展机遇来临

第二节 2013-2018年中国视频会议系统的技术趋势

一、影响视频会议未来发展的三大重点技术

二、视频会议系统的技术走向探讨

三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势

第三节 2013-2018年我国视频会议产业前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101642.html>